

Regulamin Konkursu

„Casa Deante Club”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu „Casa Deante Club” (zwanego dalej „**Konkursem**”) jest Deante Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Zgierzu przy ul. Twardej 11/13, 95-100 Zgierz, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000977886, posiadająca numer REGON: 004280143, posiadająca numer NIP: 7250032358, o kapitale zakładowym w wysokości 1 000 000 zł. (zwana dalej „**Organizatorem**”).

1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 1.01.2026 do dnia 31.03.2026 i jest podzielony na Edycje (zwane dalej Edycją lub Edycjami), każda Edycja to pełny miesiąc kalendarzowy. Organizator może z ważnych powodów odwołać Konkurs, w odniesieniu do edycji, które się jeszcze nie rozpoczęły, o czym powiadomi Uczestników Konkursu za pośrednictwem adresu mailowego wskazanego w formularzu rejestracyjnym, co najmniej 7 dni przed planowaną datą odwołania.

1.3. Celem Konkursu jest promocja i zwiększenie sprzedaży produktów Organizatora.

1.4. Adres mailowy dedykowany do obsługi Konkursu po stronie Organizatora: cdc@deante.pl

1.5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, pod warunkiem że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane z tygodniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem adresu mailowego podanego w formularzu rejestracyjnym lub komunikacji SMS na numer telefonu podany w formularzu rejestracyjnym.

1.6. Konkursem objęte są produkty z oferty Organizatora dostępne do sprzedaży, publikowane na stronie internetowej www.deante.pl - w czasie trwania Konkursu (zwane dalej „**Produktami**”).

1.7. Dla potrzeb niniejszego Konkursu przyjęto poniższe definicje:

(a) **Formularz Rejestracyjny** – formularz zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, udostępniony na dedykowanej Stronie Internetowej Konkursu;

(b) **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikom Konkursu na zasadach określonych Regulaminem;

(c) **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu „Casa Deante Club”;

(d) **Uczestnik** – zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca lub nieprowadząca działalności gospodarczej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki przewidziane Regulaminem, która zgłosiła swój udział w Konkursie na warunkach określonych Regulaminem;

(e) **Zadanie Konkursowe** – zadanie polegające na wykonywaniu czynności określonych przez Organizatora w pkt 4.3 niniejszego Regulaminu na jak największą wartość netto.

II. UCZESTNICZY

2.1. Konkurs przeznaczony jest dla właścicieli salonów sprzedaży, biur projektowych, architektów oraz pracowników tych firm odpowiedzialnych za zamówienia lub zakup Produktów Organizatora, tj. dla:

(a) pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadzących działalności gospodarczej, zatrudnionych na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej w podmiocie prowadzącym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność gospodarczą w zakresie architektury lub w formie punktu sprzedaży detalicznej lub hurtowej, które w ramach swoich obowiązków wynikających z umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej zamawiają Produkty Organizatora (doprowadzają do zakupu Produktów Organizatora),

(b) pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, prowadzących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność gospodarczą w zakresie architektury lub w formie punktu sprzedaży detalicznej, które w ramach tej działalności kupują i dystrybuują Produkty Organizatora.

2.2. Osoba, o której mowa w punkcie 2.1.(a) powyżej, przystępując do konkursu potwierdza tym samym, że uzyskała zgodę swojego pracodawcy lub zleceniodawcy na wzięcie udziału w Konkursie oraz oświadcza, iż przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za dopełnienie tego obowiązku.

2.3. W Konkursie biorą udział tylko osoby, które otrzymały od przedstawicieli handlowych Organizatora („dalej jako: „Przedstawiciele handlowi Organizatora”) zaproszenie do udziału w Konkursie w formie wiadomości e-mail.

2.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora (rozumiani jako osoby zatrudnione u Organizatora na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej), członkowie ich najbliższej rodziny, podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za „członka najbliższej rodziny” uznaje się osobę, o której mowa w art. 115 § 11 Ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. Kodeks karny.

III. PRZYSTĄPIENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być jedynie osoba, która spełnia wymagania określone w punkcie 2.3., z uwzględnieniem zapisów punktów 2.1, 2.2. oraz 2.4. Warunkiem jest otrzymanie od Przedstawiciela handlowego Organizatora zaproszenia do udziału w Konkursie, a następnie dokonanie rejestracji poprzez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego na stronie <https://cdc.deante.pl>.

3.2. W Formularzu Rejestracyjnym należy podać następujące dane:

(a) imię i nazwisko,

(b) numer telefonu komórkowego,

(c) adres e-mail

(d) numer konta bankowego, którego właścicielem jest Uczestnik, w przypadku gdy uczestnikiem jest osoba o której mowa w pkt. 2.1.(b) należy podać numer konta bankowego związanego z prowadzeniem działalności gospodarczej,

(e) kategorię Uczestnika (forma prawna: osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą),

(f) imię i nazwisko Przedstawiciela handlowego Organizatora, który przekazał zaproszenie do udziału w Konkursie,

(g) w przypadku Uczestnika, o którym mowa w punkcie 2.1.(a), pełną firmę (nazwę działalności gospodarczej) osoby lub podmiotu, w którym Uczestnik jest zatrudniony, miasto, w którym osoba lub podmiot zatrudniający prowadzi działalność gospodarczą,

(h) w przypadku Uczestnika, o którym mowa w punkcie 2.1.(b), pełną firmę (nazwę prowadzonej działalności) gospodarczej, Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP) oraz miasto, w którym prowadzi swoją działalność gospodarczą.

3.3. Wypełnienie i przesłanie Formularza Rejestracyjnego oznacza zgodę na przystąpienie do Konkursu oraz akceptację Regulaminu.

3.4. Osoba przystępująca do udziału w Konkursie ma obowiązek podania w Formularzu Rejestracyjnym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a także ma obowiązek ich aktualizacji w razie zmiany w czasie trwania Konkursu. Powiadomienie o zmianie w danych osobowych następuje w ciągu 7 dni roboczych od zaistnienia zmiany na adres mailowy cdc@deante.pl.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do udziału w Konkursie nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie ich stosownej aktualizacji, ani za następstwa takiego działania lub zaniechania.

3.5. Przystąpienie do Konkursu zostanie zweryfikowane i potwierdzone przez Przedstawicieli handlowych Organizatora. Potwierdzenie zostanie przesłane na adres e-mail Uczestnika podany Organizatorowi w Formularzu Rejestracyjnym.

3.6. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości o treści „Rezygnuję” na adres mailowy cdc@deante.pl. Od momentu rezygnacji z udziału w Konkursie, Uczestnik nie może brać udziału w żadnej z Edycji odbywającej się po dacie złożenia rezygnacji, chyba że ponownie przystąpi do Konkursu – przy czym w przypadku ponownego przystąpienia uczestniczy wyłącznie w Edycjach odbywających się od momentu ponownego przystąpienia.

IV. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

4.1. Od momentu przystąpienia do Konkursu Uczestnicy mogą brać udział w każdej z Edycji odbywających się w ramach Konkursu. Konkurs polega na tym, że Uczestnicy rywalizują ze sobą o to, który z nich najlepiej wykona Zadanie Konkursowe.

4.2. Konkursem objęte są Produkty dostępne do sprzedaży w danym momencie w trakcie trwania poszczególnych Edycji Konkursu na stronie www.deante.pl. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Produktów punktowanych w Konkursie

4.3. Warunki przyznawania punktów:

(a) Punkty w Konkursie przyznawane są 400 Uczestnikom, którzy dokonali zakupów na największą wartość netto zakupów/zamówień zrealizowanych przez Uczestnika w ramach danej Edycji Konkursu. Za każde pełne 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) wartości netto zrealizowanego zamówienia takiemu Uczestnikowi przyznawane są 2 (dwa) punkty,

(b) w przypadku Uczestników, o których mowa w punkcie 2.1.(a) punkty przyznawane są za zamówienia na Produkty objęte Konkursem, składane w imieniu i na rzecz zatrudniających podmiotów, które zostały zrealizowane, tj. w wyniku złożonego zamówienia podmiot zatrudniający Uczestnika, o którym mowa w punkcie 2.1.(a), zakupił Produkty Organizatora (doprowadzenie do zakupu Produktów),

(c) w przypadku Uczestników, o których mowa w punkcie 2.1.(b) punkty przyznawane są za zakupy Produktów objętych Konkursem.

(d) W przypadku wystawienia faktury korygującej, zwrotu towaru lub innej zmiany skutkującej obniżeniem wartości pierwotnego zamówienia, Organizator zastrzega sobie prawo do pomniejszenia lub anulowania punktów przyznanych Uczestnikowi za dane zamówienie stosownie do wartości zmiany/korekty/zwrotu.

(e) Punkty będą przyznane w danej Edycji Konkursu, jeśli zakup Produktów (doprowadzenie do zakupu) nastąpi w czasie trwania danej Edycji Konkursu. Rozstrzygająca jest data zakupu na fakturze VAT,

(f) Punkty będą przyznane, jeśli zakupione Produkty zostaną terminowo opłacone. Przez terminowe opłacenie zakupionego Produktu rozumie się dokonanie przez Uczestnika [w przypadku Uczestnika, o którym mowa w pkt. 2.1.(a), przez pracodawcę lub zleceniodawcę Uczestnika] zapłaty w terminie wynikającym z faktury (wskazany na fakturze jako termin płatności). Rozstrzygająca jest data wpłynięcia należności na konto Organizatora (zaksięgowania środków na koncie Organizatora).

4.4. W terminie 14 dni od dnia zakończenia danej Edycji Organizator ustali wyniki tej Edycji, tj. sporządzi listę 400 Uczestników, którzy dokonali zakupów/zrealizowanych zamówień na największą wartość netto w ramach danej Edycji (dalej: zwycięzcy Edycji), a następnie w terminie 7 dni przyzna tym Uczestnikom Punkty (zgodnie z powyższymi zasadami) Dla 400 osób z najwyższą ilością punktów zostaną przyznane nagrody zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu.

V. NAGRODY W KONKURSIE

5.1. Zwycięzcom Edycji, o których mowa w pkt. IV pkt. 4 Organizator wymieni punkty na nagrodę pieniężną (dalej: Nagroda).

5.2 Punkty zostaną wymienione na nagrodę pieniężną 1 (jeden) punkt = 1 (jeden) zł, nagroda pieniężna zostanie wypłacona na numer konta Uczestnika, który został podane w Formularzu Rejestracyjnym do końca miesiąca następującego po zakończeniu Edycji konkursu, której zwycięzcą był dany Uczestnik.

5.3. Dodatkowym elementem każdej Nagrody jest również kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości zdobytych przez zwycięzcę punktów, która nie zostanie wydana zwycięzcy Edycji, ale Organizator potrąci ją przed wydaniem Nagrody głównej i odprowadzi tytułem podatku od wygranej w Konkursie do właściwego urzędu skarbowego.

5.4. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

VI. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU KONKURSU

6.1. Reklamacje dotyczące przebiegu każdej Edycji Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres: cdc@deante.pl w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 6 dni od dnia zakończenia danej Edycji Konkursu, z dopiskiem „Konkurs Casa Deante Club – REKLAMACJA”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia zgłoszenia reklamacyjnego na adres Organizatora.

6.2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu, w tym reklamacji dotyczącej ilości przyznanych Punktów, przysługuje jedynie Uczestnikowi Konkursu biorącemu udział w Konkursie.

6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko/firmę Uczestnika, nazwa Pracodawcy lub zleceniodawcy w przyp. Uczestników z pkt.2.1.(a), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

6.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

6.5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w przedmiocie reklamacji na adres mailowy podany w Formularzu rejestracyjnym do konkursu w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

7.2. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim Uczestnikom w siedzibie Organizatora, w formie papierowej, jak również na stronie <https://cdc.deante.pl>.

7.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie oraz Polityki Prywatności Deante (dostępnej pod adresem <https://deante.pl/privacy-policy>).

7.4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Deante Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Zgierzu przy ul. Twardej 11/13, 95-100 Zgierz, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000977886, posiadająca numer REGON: 004280143, posiadająca numer NIP: 7250032358, o kapitale zakładowym w wysokości 1 000 000 zł.

7.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez **Organizatora** w celu:

- uczestnictwa w Konkursie „Casa Deante Club”;
- przyznawania i wydania Nagród;
- rozpatrywania ewentualnych reklamacji;
- ustalenia, dochodzenia i egzekucji ewentualnych roszczeń dotyczących uczestnictwa w Konkursie oraz obrony przed tego typu roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi;
- wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze;
- promocji, reklamy i marketingu produktów i usług Organizatora poprzez przesyłanie Uczestnikom treści marketingowych ;
- przesyłania Uczestnikom informacji handlowych o Produktach.

7.5. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub wniesienia żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: polityka.RODO@deante.pl lub pocztą tradycyjną pod adresem siedziby Organizatora z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.

7.6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników przez administratora danych osobowych jest:

- 1) niezbędność przetwarzania danych osobowych związana z przystąpieniem do Konkursu i uczestnictwem w Konkursie, w tym weryfikacji warunków dotyczących możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz przyznanie i wydawanie Nagród – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
- 2) zgoda Uczestnika – w zakresie przesyłania treści marketingowych dotyczących produktów Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO)
- 3) prawnie uzasadniony interes Administratora danych – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) – polegający na:
 - a) czynnościach analitycznych i statystycznych dotyczących przebiegu Konkursu, w tym również na dopasowywaniu treści marketingowych kierowanych do Uczestników Konkursu;
 - b) wykonywaniu czynności administracyjnych i rozpatrywaniu reklamacji związanych z udziałem w Konkursie;

- c) ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji ewentualnych roszczeń dotyczących uczestnictwa w Konkursie oraz obronie przed tego typu roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.

7.7. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych na potrzeby udziału w Konkursie „Casa Deante Club” udział Uczestnika w nim nie będzie możliwy. Zgoda Uczestnika na otrzymywanie komunikacji o charakterze marketingowym i/lub informacji handlowych jest dobrowolna, ale jej brak uniemożliwi przesyłanie informacji o atrakcyjnych dla Uczestnika ofertach produktów (towarów lub usług).

7.8. Dane osobowe Uczestników są przechowywane do czasu rezygnacji z udziału w Konkursie lub zakończenia jego trwania. W przypadku rezygnacji, dane zostaną usunięte bez zbędnej zwłoki. W przypadku konieczności obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Programie, dane osobowe mogą być przechowywane przez czas niezbędny do obrony przed tego typu roszczeniami lub ich dochodzenia, w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora.

7.9. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- a) żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia danych;
- b) w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora – wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą;
- c) wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
- d) wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przesyłania informacji handlowych, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
- e) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego;
- f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości dotyczących przetwarzania ich danych osobowych przez Organizatora.