

OGÓLNE WARUNKI WSPÓŁPRACY (OWW)

Celem stworzenia tego dokumentu jest określenie zasad współpracy pomiędzy Sprzedającym (Deante Sp. z o.o.) a Kupującym (Partnerem Handlowym). Kupujący musi mieć założoną kartotekę klienta w systemie Sprzedającego jako Płatnik lub Odbiorca.

SŁOWNIK

BOK – dział Biuro Obsługi Klienta Deante – przyjmowanie i obsługa zamówień, faktury, płatności;

Cennik (BCH) – cennik publikowany na stronie internetowej Sprzedającego (www.deante.pl) zawiera on ceny katalogowe produktów podlegające rabatowaniu zgodnie z Umową Handlową;

Klient Końcowy – zazwyczaj jest to konsument/osoba fizyczna do której Sprzedający wysyła towar zamówiony przez Kupującego w modelu współpracy dropshipping;

Kupujący/Partner Handlowy – Przedsiębiorstwo kupujące towary i usługi od Sprzedającego

Limit Kredytu Kupieckiego – maksymalna wartość salda wszystkich zobowiązań Kupującego wobec Sprzedającego w ramach której realizowane są dostawy towarów;

Minimum logistyczne (franco) – minimalna wartość zamówionych towarów dla których Sprzedający ponosi koszt dostawy do Kupującego – wielkość Minimum Logistycznego zapisana jest w Umowie Handlowej;

OWW – Ogólne Warunki Współpracy – określają zasady współpracy pomiędzy Sprzedającym i Kupującym;

Platforma B2B – portal internetowy do składania zamówień przez Kupujących u Sprzedającego;

Protokół Szkodowy – dokument sporządzany przez Przewoźnika i Kupującego w momencie stwierdzenia uszkodzenia przesyłki podczas jej odbioru – Przewoźnicy mają różne nazwy własne tego dokumentu np.: Fedex – protokół ustalenia stanu przesyłki, Schenker – protokół odchylenia / zmian; Rohling SUUS – protokół nieprawidłowości;

Przewoźnik – firma spedycyjna dostarczająca towary Sprzedającego do Kupującego, lub w modelu dropshipping do Klienta Końcowego;

RiS – dział Reklamacji i Serwisu Sprzedającego – reklamacje jakościowe towarów;

Sprzedający – Przedsiębiorstwo Deante Sp. z o.o.

Umowa Handlowa – oznacza umowę o współpracy handlowej zawartą przez Sprzedającego z Kupującym na piśmie;

Zamówienie – zamówienie zakupu złożone przez Kupującego, w formie i treści wymaganej przez Sprzedającego;

§ 1. Zamówienia towarów, terminy dostaw, potwierdzenie dostawy

1. Kupujący składając zamówienie na towary u Sprzedającego akceptuje bez wyjątku wszystkie zapisy Ogólnych Warunków Współpracy (OWW).
2. Zamówienia od Kupujących są przyjmowane tylko drogą elektroniczną:
 - a. Poprzez Platformę Zakupową B2B – <https://b2b.deante.pl>;
 - b. Poprzez komunikat EDI;
 - c. Poprzez maila – sprzedaz@deante.pl.
3. Zamówienie Klienta, żeby nadać mu prawidłowy bieg, musi zawierać:
 - a. dane zamawiającego/płatnika,
 - b. adres dostawy;
 - c. telefon i adres mailowy do odbiorcy przesyłki;
 - d. termin dostawy, w którym Klient oczekuje dostawy i zobowiązuje się odebrać Towar (nie krótszy niż 5 dni roboczych od złożenia zamówienia);
 - e. dane zamawianego Towaru - nr katalogowy DEANTE lub kod EAN;
 - f. ilość Towaru w jednostkach miary.
4. Zamówienia złożone jak powyżej punkt 2a, 2b – rejestrowane są całą dobę 7 dni w tygodniu.
5. Zamówienia złożone jak powyżej punkt 2c – rejestrowane są od poniedziałku do piątku od 8 do 16 tej.
6. BOK Sprzedającego weryfikuje min.: dostępność zamówionych towarów, dostępny limit kredytu kupieckiego, saldo przeterminowanych płatności i potwierdza Kupującemu termin dostawy wysyłając potwierdzenie zamówienia (na stały adres e-mail) w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania prawidłowego zamówienia. W przypadku chwilowej niedostępności któregoś asortymentu na potwierdzeniu zawarta jest przybliżona, planowana data jego dostępności.
7. Zamówienia złożone przez Kupującego i potwierdzone przez Sprzedającego – zgodnie z punktami 2a, 2b – realizowane są **do 5 dni roboczych** chyba, że Kupujący wskaże inny późniejszy termin dostawy.
8. Zamówienia złożone przez Kupującego i potwierdzone przez Sprzedającego – zgodnie z punktem 2c – realizowane są **do 10 dni roboczych** chyba, że Kupujący wskaże inny późniejszy termin dostawy.
9. W przypadku zakupu towarów przez Kupującego za pomocą przedpłaty, aktywacja zamówienia jest możliwa od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedającego kwotą odpowiadającą wartości zamówienia brutto.
10. W przypadku dokonania jakichkolwiek zmian przez Kupującego w uprzednio złożonym zamówieniu, czas realizacji zamówienia liczy się od nowa.
11. Sprzedający nie zobowiązuje się do procesowania zamówień Kupującego jeśli ten:
 - a. ma przekroczone saldo Kredytu Kupieckiego lub
 - b. zalega z płatnościami wobec Sprzedającego lub
 - c. nie przestrzega innych zapisów Umowy Handlowej

§ 2. Forma dostawy towarów

1. Dostawa towarów do Kupującego możliwa jest jako:
 - a. TS – Transport Sprzedawcy – realizowany zazwyczaj poprzez firmy spedycyjne;
 - b. OW – odbiór własny - transportem własnym Kupującego;

- c. OWD – odbiór własny Kupującego – zleconą i opłaconą przez Kupującego firmą spedycyjną;
2. W przypadku metody dostawy TS – Transport Sprzedawcy – o wyborze spedytora decyduje Sprzedający.
3. Towary będą dostarczane na adres dostawy Kupującego w opakowaniach dostosowanych do właściwości asortymentowej oraz odpowiadających warunkom transportu i odbioru, a także w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniami lub zniszczeniem w transporcie.
4. W przypadku odbioru własnego towaru przez Kupującego (OW) ryzyko utraty lub uszkodzenia towaru oraz własność towaru przechodzi na Kupującego z chwilą wydania towaru kierowcy.
5. W przypadku odbioru towaru przez firmę spedycyjną zleconą przez Kupującego (OWD) ryzyko utraty lub uszkodzenia towaru oraz własność towaru przechodzi na Kupującego z chwilą wydania towaru przewoźnikowi.
6. W przypadku odbioru własnego (1b, 1c) odbiór towaru ze wskazanego przez Sprzedającego magazynu może odbyć się po uprzednim uzyskaniu potwierdzenia od Sprzedającego daty awizacji, zgłoszeniu danych kierowcy i auta przy czym dane te muszą być zgodne z okazanymi dokumentami podczas ich kontroli w magazynie w chwili odbioru zamówienia. Sprzedający ma prawo odmówić rejestracji załadunku jeśli dane kierowcy lub środka transportu nie będą zgodne z podanymi przy awizacji.
7. Magazyn Deante:
 - a. 95-100 ZGIERZ, UL. TWRADA 11/13
 - b. Godziny odbioru towarów 9-18 od poniedziałku do piątku.

§ 3. Dodatkowe warunki zamówień i dostaw dla Dropshippingu

1. Zamówienia na towar do obsługi w modelu dropshipping przyjmowane są tylko poprzez Platformę Zakupową B2B – <https://b2b.deante.pl>.
2. Aby ograniczyć ryzyko nadużyć, w momencie podawania adresu Klienta Końcowego w procesie składania zamówienia konieczne jest 2-etapowe uwierzytelnianie.
3. Złożenie zamówienia wymaga od Kupującego podania danych Klienta Końcowego umożliwiających Sprzedawcy dostarczenie towaru:
 - a. imię i nazwisko Klienta Końcowego, bądź nazwa firmy;
 - b. kod pocztowy, miejscowość (zgodny z obowiązującą tabelą kodów pocztowych);
 - c. ulica, numer budynku, numer mieszkania lub lokalu;
 - d. numer telefonu kontaktowego;
 - e. adres e-mail;
 - f. jeśli dostawa realizowana jest do Paczkomatu to należy podać jego numer; ewentualnie inne niezbędne dane do prawidłowego doręczenia przesyłki.
4. W ramach jednego zamówienia można wskazać wyłącznie jeden adres dostawy towaru.
5. Dostawa towarów do Klienta Końcowego możliwa jest jako:
 - a. TS – Transport Sprzedawcy – realizowany zazwyczaj poprzez firmy spedycyjne;
 - b. OWD – odbiór własny Kupującego – zleconą przez niego firmą spedycyjną;

6. W przypadku dostawy realizowanej przez firmę spedycyjną zleconą przez Kupującego konieczne jest dostarczenie do Sprzedającego, po otrzymaniu potwierdzenia zamówienia prawidłowej etykiety kurierskiej. Etykieta musi być:
 - we właściwym formacie (rozmiar 100x150 do wydruku termo transferowego);
 - dostosowana do rodzaju zamawianego asortymentu (np. paczka, półpaleta, paleta).
7. W przypadku zamówień dropshipping, do każdej wysyłki zostanie wystawiona przez Sprzedawcę osobna faktura.

§ 4. Koszt dostawy towarów

1. W modelu transportu TS - kiedy wartość zamówionych przez Kupującego towarów jest większą od ustalonego Minimum Logistycznego koszt dostawy do Kupującego pokrywa Sprzedający.
2. W modelu transportu TS - kiedy wartość zamówionych przez Kupującego towarów jest mniejsza od ustalonego Minimum Logistycznego – koszt dostawy towarów do Kupującego pokrywa Kupujący zgodnie z cennikiem:
 - a. mała paczka **15 zł z VAT** – do 30 kg (np. akcesoria, baterie, deszczownie, zlewozmywaki stalowe)
 - b. duża paczka **30 zł z VAT** – powyżej 30 kg (np. brodziki akrylowe, zlewozmywaki granitowe)
 - c. pół paleta **80 zł VAT** – towary wymagające transportu na palecie o wymiarach 80x60 cm (np. ceramika, zlewozmywaki ceramiczne)
 - d. paleta **120 zł VAT** – towary wymagające transportu na palecie o wymiarach 80x120 cm (np. kabiny, wanny, brodziki granitowe, niektóre zlewozmywaki granitowe i ceramiczne).
3. W przypadku zamówienia nie spełniającego Minimum Logistycznego koszt dostawy zgodnie z powyższym cennikiem doliczany jest do faktury za towar z danej dostawy, bez dodatkowego informowania Kupującego.
4. W modelu transportu OWD – kiedy wartość zamówionych przez Kupującego towarów jest mniejsza od ustalonego Minimum Logistycznego – Sprzedający pobiera opłatę za przygotowanie paczki do odbioru przez spedytora/przewoźnika zleconego przez Kupującego w wysokości **10 zł z VAT**.
5. Bez względu na wartość zamówienia jeśli towar wysyłany jest na nośniku paletowym doliczana jest cena tego nośnika:
 - a. PÓŁPALETA – **20 zł z VAT**
 - b. PALETA – **30 zł z VAT**Kupujący może na własny koszt odesłać do Sprzedającego pełnowartościowe półpalety i palety – w takim przypadku ich cena zostanie skorygowana.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie towaru wynikające z pracy firm spedycyjnych jak również odpowiedzialności za usługi zlecone przez Kupującego.

		poniżej minimum logistycznego	powyżej minimum logistycznego
TS	transport sprzedawcy (Deante)	OPŁATA ZA WYSYŁKĘ	OPŁATA ZA PALETY
OW	odbior własny (transport własny kupującego)	OPŁATA ZA PRZYGOTOWANIE PACZKI	OPŁATA ZA PALETY
		OPŁATA ZA PALETY	
OWD	odbior własny (spedycją zleconą przez kupującego)	OPŁATA ZA PRZYGOTOWANIE PACZKI	OPŁATA ZA PALETY
		OPŁATA ZA PALETY	
	OPŁATA ZA WYSYŁKĘ (przygotowanie paczki + opakowanie w tym np. paleta + koszty spedycji)	mała paczka 15 zł z VAT – do 30 kg (np. akcesoria, baterie, deszczownice, zlewozmywaki stalowe)	
		duża paczka 30 zł z VAT – powyżej 30 kg (np. brodziki akrylowe, zlewozmywaki granitowe)	
		pół paleta 80 zł VAT – towary wymagające transportu na palecie o wymiarach 80x60 cm (np. ceramika, zlewozmywaki ceramiczne)	
		paleta 120 zł VAT – towary wymagające transportu na palecie o wymiarach 80x120 cm (np. kabiny, wanny, brodziki granitowe, niektóre zlewozmywaki granitowe i ceramiczne).	
	OPŁATA ZA PRZYGOTOWANIE PACZKI (przygotowanie paczki)	w wysokości 10 zł z VAT .	
	OPŁATA ZA PALETY	PÓŁPALETA – 20 zł z VAT	
		PALETA – 30 zł z VAT	

§ 5. Zgłaszanie reklamacji - uszkodzeń transportowych – tylko w modelu dostawy TS (kiedy transport organizuje Sprzedający)

1. Jeśli dostarczana przesyłka z towarem, realizowana jest na zlecenie Sprzedającego i nosi ślady uszkodzenia, Kupujący zobligowany jest wypełnić Protokół Szkodowy razem z Przewoźnikiem.
2. Protokół Szkodowy powinien być wypełniony w obecności pracownika firmy spedycyjnej podczas odbioru towaru i przesłany do Deante najpóźniej **72 godziny po dostawie**.
3. Reklamacja jakości dostawy będzie rozpatrywana tylko na podstawie zgłoszenia do Sprzedającego, które zawierać będzie:
 - a. Nr faktury lub WZ;
 - b. Nazwę Kupującego;
 - c. Kontakt telefoniczny i mailowy do osoby zgłaszającej reklamację;
 - d. Oczekiwany sposób rozwiązania reklamacji;
 - e. Prawidłowo wypełniony Protokół Szkodowy;
4. Reklamacje transportowe należy składać na adres mailowy: magazyn@deante.pl.
5. Sprzedający ustosunkuje się do zgłoszenia reklamacji transportowej w ciągu 7 dni roboczych od zgłoszenia przez Kupującego.

§ 6. Zgłaszanie reklamacji - niezgodności ilościowych towarów w dostawie

1. Jeśli Kupujący stwierdzi niezgodność ilościową dostarczonych towarów w stosunku do ilości podanej na dokumencie WZ lub Fakturze powinien ją zgłosić nie później niż **jeden dzień roboczy od otrzymania dostawy**.
2. Reklamacja niezgodności ilościowej towarów w dostawie rozpatrywana będzie tylko na podstawie zgłoszenia do Sprzedającego, które zawierać będzie:
 - a. Nr faktury lub WZ;

- b. Nazwę Kupującego;
 - c. Kontakt telefoniczny i mailowy do osoby zgłaszającej reklamację;
 - d. Szczegóły rozbieżności (kod towaru, ilość, różnica);
 - e. Oczekiwany sposób rozwiązania reklamacji.
3. Reklamacje niezgodności ilościowych towarów w dostawie należy składać na adres mailowy: magazyn@deante.pl.
4. Sprzedający ustosunkuje się do zgłoszenia reklamacji w ciągu 7 dni roboczych od zgłoszenia przez Kupującego i trybie pilnym podejmie działania mające na celu doprowadzenia dostawy do stanu zgodnego z zamówieniem.

§ 7. Zgłaszanie reklamacji z tytułu udzielonej gwarancji – wadliwe działanie produktu

1. Wszelkie reklamacje związane z wadliwym działaniem produktów można zgłaszać na podstawie udzielonej gwarancji – w przygotowanym do tego formularzu: <https://reklamacja.deante.pl/>
2. Warunki gwarancji, czas jej trwania i wyłączenia publikowane są na www.deante.pl
3. Sprzedający nie dołącza kart gwarancyjnych ani warunków gwarancji do opakowań sprzedawanych towarów.

§ 8. Cennik, rabat handlowy, rabat ekspozycyjny

1. Zamówienia Kupującego są fakturowane według cen Katalogowych Deante – publikowanych na www.deante.pl pomniejszonych o rabat handlowy Kupującego wynikający z Umowy Handlowej.
2. Oprócz rabatu handlowego Kupujący może skorzystać z rabatu za „szybką płatność/skonto”. Ten dodatkowy rabat naliczany jest kaskadowo od razu na fakturze zakupowej do rabatu handlowego.
3. Sprzedający oświadcza, że może prowadzić różne akcje promocyjne na oferowane przez siebie towary, polegające np. na:
 - a. Czasowym obniżeniu ceny katalogowej dla produktu – od takiej ceny obowiązuje rabat zgodny z Umową Handlową;
 - b. Czasowym ustaleniu stałych cen zakupu, nie podlegających rabatowaniu – od takiej ceny nie obowiązuje rabat wynikający z Umowy Handlowej;
 - c. Promocje w tym samym czasie nie łączą się ze sobą.
4. Sprzedający oświadcza, iż dokonując aktualizacji cennika poprzez: dodanie nowości, usunięcie towarów wyprzedażowych, obniżenie ceny, wprowadzenie promocji – nie ogłasza takich zmian z wyprzedzeniem.
5. Sprzedający oświadcza, iż dokonując aktualizacji cennika poprzez: podniesienie cen – informuje Kupujących z wyprzedzeniem min 10 dni roboczych.
6. Zamówienia na towar złożone w danej dacie będą fakturowane wg cen i warunków handlowych dla danej daty w ramach dostępnych na ten dzień stanów magazynowych.
7. Zamówienia na towary do wykonania ekspozycji w punkcie stacjonarnym Kupującego fakturowane są z odpowiednim rabatem i terminem płatności wynikającym z Umowy Handlowej.
8. Towary zakupione na warunkach ekspozycyjnych muszą być eksponowane w punkcie sprzedaży stacjonarnej nie mniej niż 12 miesięcy, jeśli Kupujący nie spełni tego warunku to Sprzedający ma prawo do skorygowania - in plus - cen towarów, do cen wynikających z rabatu handlowego.

§ 9. Termin Płatności, Limit Kredytu Kupieckiego, Płatności

1. Sprzedający może udzielić Klientowi odroczonego terminu płatności – zapisany jest on w Umowie Handlowej.
2. Sprzedający może udzielić Klientowi na zakup towarów Limitu Kredytu Kupieckiego – zapisany jest on w Umowie Handlowej.
3. Wielkość Limitu Kredytu Kupieckiego, udzielona Kupującemu może być zmieniona przez Sprzedającego w każdym momencie współpracy, w szczególności w związku z poziomem osiąganych przez Kupującego obrotów towarami i wywiązywaniem/nie wywiązywaniem się przez niego z obowiązków płatniczych wobec Sprzedającego, oceną przez Sprzedającego poziomu ryzyka kredytowego Kupującego oraz przedstawionymi przez Kupującego zabezpieczeniami. Sprzedający ma również prawo cofnięcia przyznanego kredytu kupieckiego w całości.
4. Kupujący korzystający z Limitu Kredytu Kupieckiego, zobowiązany jest na każde pisemne wezwanie Sprzedającego do bezzwłocznego zapewnienia w dowolnym momencie jednego albo więcej zabezpieczeń osobistych czy majątkowych ustalonych przez Strony. Powyższe zabezpieczenia dotyczyć będą należności handlowych powstałych w wyniku zamówienia złożonego przez Kupującego. Brak realizacji wskazanego w niniejszym ustępie zobowiązania może skutkować odmową realizacji zamówień Kupującego, na warunkach Limitu Kredytu Kupieckiego.
5. Płatność za dostarczone towary będzie dokonywana przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego w terminie określonym w Umowie Handlowej i zapisany na Fakturze. Za datę zapłaty uważa się datę uznania rachunku bankowego Sprzedającego. W przypadku opóźnienia w zapłacie należności Sprzedający ma prawo do natychmiastowego wstrzymania dostaw Towarów i do naliczenia odsetek za opóźnienie w płatności w wysokości ustawowej.

§ 10. Zwrot towaru

1. W trybie obsługi dropshipping Kupujący ma obowiązek poinformować Klienta Końcowego o procedurze zwrotu towaru. Wszelkie zwroty towaru bądź odstąpienia od umowy zakupu kierowane są przez Klienta Końcowego do Kupującego/Partnera Handlowego a nie do Sprzedającego/Deante. Zwroty do Sprzedającego/Deante nie są możliwe.
2. Pozostałe zwroty towarów mogą być wykonywane wyłącznie za zgodą Sprzedającego.

§ 11. Odpowiedzialność

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Kupującego któregokolwiek z obowiązków wynikających z podjętej współpracy handlowej, w tym obowiązków wskazanych w OWW lub w Umowie Handlowej, a w szczególności:
 - a. nieuregulowania w terminie zobowiązań wobec Sprzedającego;
 - b. nieprzestrzegania zobowiązania Kupującego / Partnera Handlowego do zachowania poufności;
 - c. uzyskania przez Sprzedającego uzasadnionych informacji o złej kondycji finansowej Kupującego;

- d. zaprzestania wykonywania Umowy, a zwłaszcza nie składania regularnych zamówień (tzn. min. 1 w tygodniu) na Towary u Sprzedającego;
- e. powzięcia informacji o wszczęciu procedury ogłoszenia upadłości wobec Kupującego lub innej formy niewypłacalności, zajścia przesłanek poddających w wątpliwość wypłacalność Kupującego.

Sprzedający będzie uprawniony według własnego uznania do jednego lub kilku wskazanych poniżej działań:

- a. odmowy realizacji Zamówienia,
- b. wstrzymania dostaw Towarów,
- c. zmiany warunków handlowych i wielkości Limitu Kredytu Kupieckiego,
- d. skorzystania z ustanowionych zabezpieczeń transakcji sprzedaży towarów lub zobowiązania Kupującego do ustanowienia kolejnych zabezpieczeń,
- e. jednostronnej zmiany terminu płatności,
- f. jednostronnej zmiany rabatu handlowego,
- g. rozwiązania Umowy Handlowej ze skutkiem natychmiastowym, co powodować będzie natychmiastową wymagalność wszelkich zobowiązań z tytułu nabycia zakupionych towarów oraz utratę przez Kupującego prawa do wszelkich upustów, rabatów i premii marketingowych.

§ 12. Własność intelektualna

1. Kupujący zobowiązuje się do poszanowania i nie naruszania wszelkich praw własności intelektualnej Sprzedającego lub innych podmiotów powiązanych kapitałowo ze Sprzedającym, w szczególności praw autorskich oraz praw własności przemysłowej, w tym, praw do Znaków Towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych oraz patentów, a także praw do utworów takich jak katalogi, grafiki (w tym grafiki z newsletterów), zdjęcia, kompozycje, wizualizacje aranżacji (rendery), szczegółowe opisy Towarów i ich funkcjonalności, filmy reklamowe i instruktażowe (w tym filmy z Youtube), ikonografia przedstawiająca cechy Towarów (w tym korzyści z ich używania), wszelkie logotypy, materiały promocyjne oraz wszelkie inne utwory mające cechy utworów w rozumieniu przepisów o ochronie praw autorskich (Własność intelektualna).
2. Przekazanie Kupującemu jakichkolwiek materiałów lub informacji stanowiących Własność Intelektualną nie może być interpretowane przez Kupującego jako cesja jakichkolwiek praw do tych informacji lub materiałów, w szczególności autorskich praw majątkowych ani innych praw własności intelektualnej przysługujących Sprzedającemu lub innym podmiotom kapitałowo powiązanim ze Sprzedającym, w tym praw wynikających z rejestracji znaków towarowych, ani jako udzielenie lub zobowiązanie do udzielenia Kupującemu licencji lub innych praw do korzystania z materiałów, informacji, znaków towarowych lub innych praw własności intelektualnej.
3. Kupującemu przysługuje prawo do korzystania ze Znaków Towarowych, podstawowych opisów i zdjęć Towarów w zakresie koniecznym do ich oferowania do sprzedaży klientom w celu należytej współpracy ze Sprzedającym i wyłącznie w zakresie uprzednio uzgodnionym ze Sprzedającym.
4. Wykorzystanie przez Kupującego Znaków Towarowych lub Własności Intelektualnej w zakresie wykraczającym poza uprawnienie wynikające z powyższego ustępu, w szczególności w reklamie i promocji Kupującego a także ich prezentowanie przez Kupującego w Internecie wymaga uprzednich uzgodnień Stron w formie pisemnej pod rygorem nieważności i może odbywać się za odpłatnością.

5. Na każde żądanie Sprzedającego lub innego podmiotu kapitałowo powiązanego ze Sprzedającym, Kupujący niezwłocznie zwróci, usunie lub zniszczy z nośników danych i z sieci Internet wszelkie treści stanowiące Własność Intelektualną.
6. W przypadku uzyskania informacji o jakimkolwiek naruszeniu praw własności intelektualnej Sprzedającego lub innego podmiotu powiązanego kapitałowo ze Sprzedającym, lub o bezprawnym ich wykorzystywaniu, Kupujący niezwłocznie poinformuje o tym Sprzedającego i jeżeli to możliwe, podejmie działania mające na celu zapobiegnięcie naruszeniom lub bezprawnemu wykorzystaniu.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy Handlowej jak i Ogólnych Warunków Współpracy, jak również jej wypowiedzenie, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Ewentualne spory rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedającego .
3. W sprawach nie uregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.